

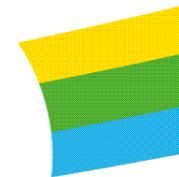


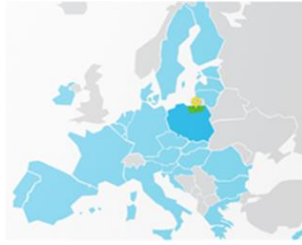
sailing
together

Interreg Południowy Bałtyk 2021-2027

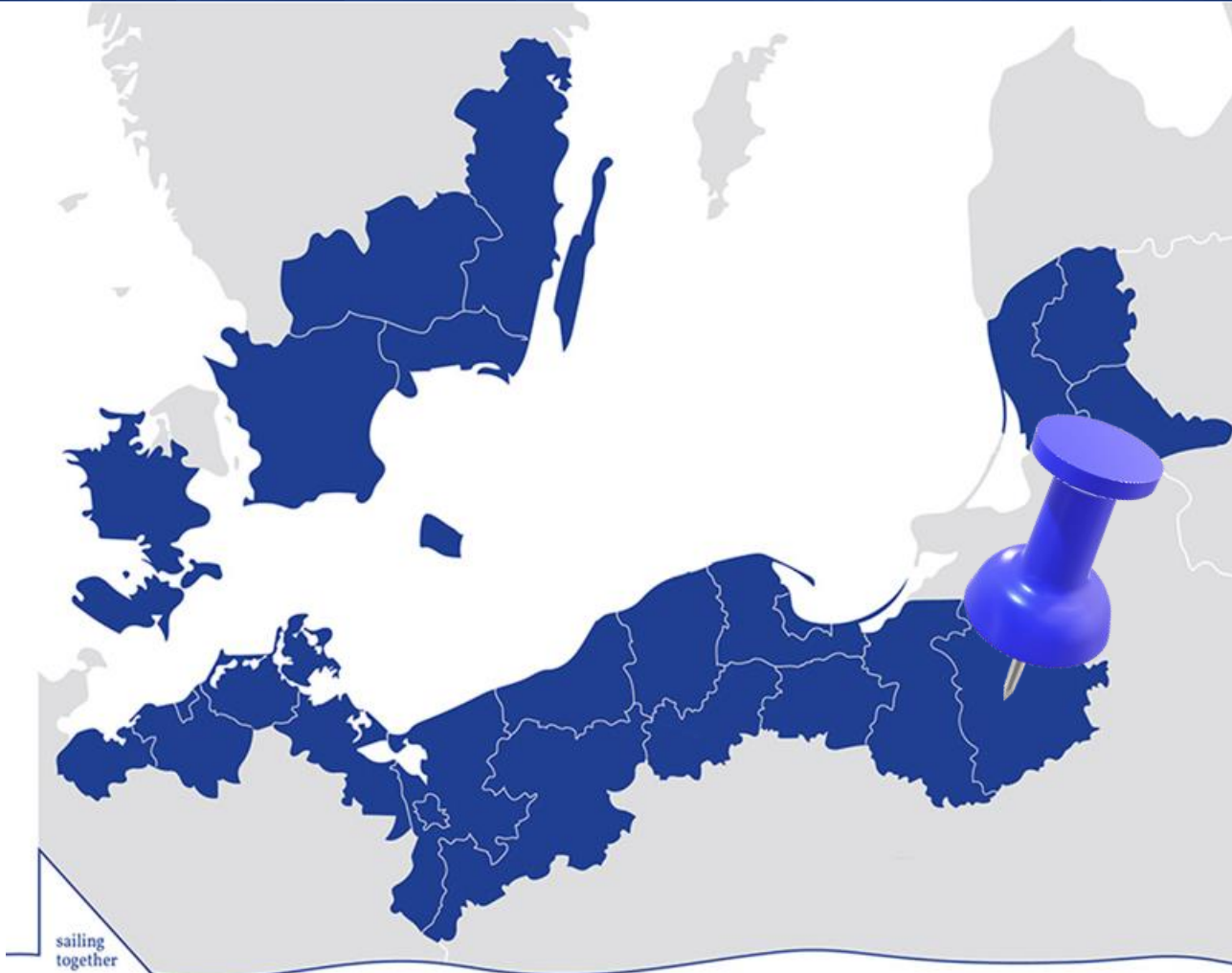
Olsztyn, 1 lutego 2024 r.

Interreg  Co-funded by
the European Union
South Baltic





Obszar Programu i charakterystyka



- regiony przybrzeżne pięciu państw członkowskich: Dania, Niemcy, Litwa, Polska i Szwecja
- „niebieski” (sektor morski) i „zielony” charakter (sektor zasobów naturalnych)
- charakter niemetropolitalny, głównie wiejski
- obszar zamieszkuje ok. 8.9 mln osób
- rozbieżności cech społeczno-gospodarczych



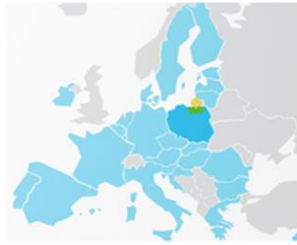
Motto Programu

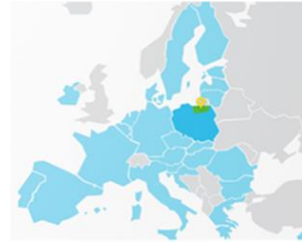
Zjednoczeni przez morze dla działań na rzecz niebieskiej i zielonej przyszłości

Południowy Bałtyk:

- ▴ Innowacyjny
- ▴ Zrównoważony
- ▴ Atrakcyjny
- ▴ Aktywny

“United by the sea
into action for blue
and green future –
Innovative,
Sustainable, Attractive
and Active
South Baltic”

**Interreg Południowy Bałtyk 2021-2027**

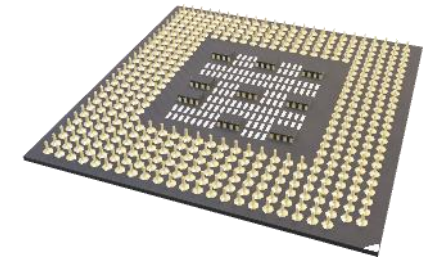


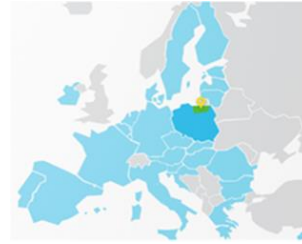
OP1 Innowacyjny
zwiększenie poziomu
innowacji i
internacjonalizacji
podmiotów lokalnych

Działanie 1.1: Cyfryzacja regionu

Co Program chce osiągnąć?

- ▶ **Wzrost poziomu cyfryzacji** różnych sektorów regionalnej gospodarki
- ▶ **Rozwój łączności cyfrowej**, wzmocnienie rozwiązań z zakresu **sztucznej inteligencji i cyberbezpieczeństwa**
- ▶ **Transfer technologii między regionami** i wzmocnianie współpracy w wymiarze transgranicznym.



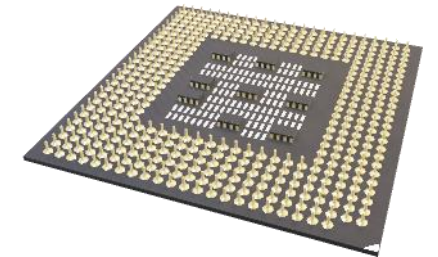


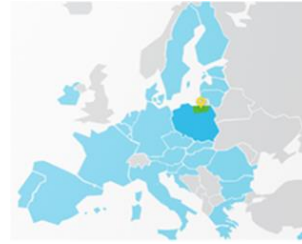
OP1 Innowacyjny
zwiększanie poziomu
innowacji i
internacjonalizacji
podmiotów lokalnych

Działanie 1.1: Cyfryzacja regionu

Przykłady działań :

- ▶ Rozwój, demonstracja i wdrażanie rozwiązań w zakresie cyfryzacji: usług publicznych, np. rozwój nowych e-usług sprzyjających włączeniu społecznemu: **transport (e-bilety), opieka zdrowotna (e-opieka)**
- ▶ Wspólne działania wzmacniające społeczny aspekt cyfryzacji, np. **rozwój e-usług dla osób starszych i/lub osób niepełnosprawnych**
- ▶ Budowanie **platform współpracy centrów innowacji cyfrowych/universytetów/instytucji badawczo-rozwojowych i MŚP**





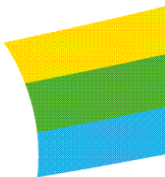
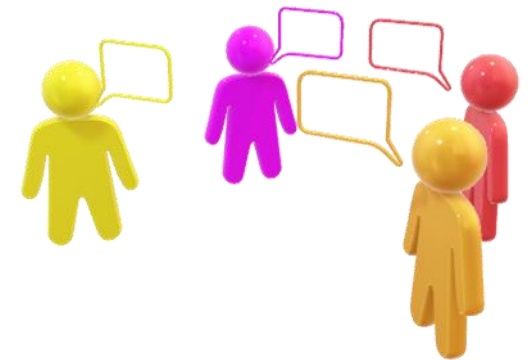
OP1 Innowacyjny
zwiększanie poziomu
innowacji i
internacjonalizacji
podmiotów lokalnych

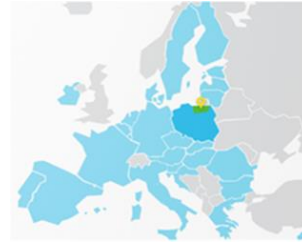
Działanie 1.2

Budowanie łączności regionu poprzez internacjonalizację

Co Program chce osiągnąć?

- ▶ Wzmocnienie **konkurencyjności, innowacyjności MŚP oraz ich obecności na rynku międzynarodowym**
- ▶ **Transfer technologii i współpraca** pomiędzy przedsiębiorstwami, ośrodkami naukowymi i sektorem szkolnictwa wyższego na rzecz innowacyjnych rozwiązań
- ▶ Tworzenie **nowych platform** i możliwości poprzez współpracę transgraniczną.





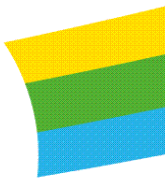
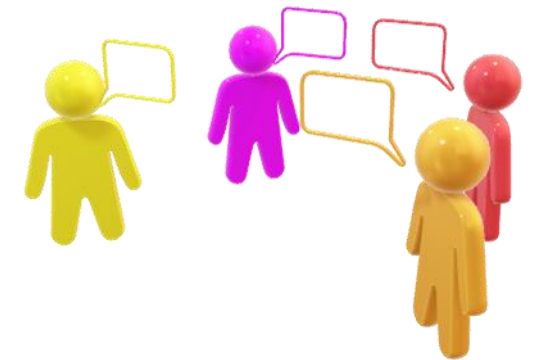
OP1 Innowacyjny
zwiększanie poziomu
innowacji i
internacjonalizacji
podmiotów lokalnych

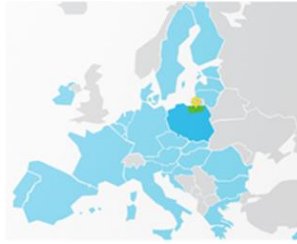
Działanie 1.2

Budowanie łączności regionu poprzez internacjonalizację

Przykłady działań :

- ▶ Wspólne **projekty badawcze** między np. MŚP, uniwersytetami, podmiotami publicznymi i organizacjami wspierającymi biznes.
- ▶ Rozwijanie i promocja **sieci i klastrów** oraz ich **ekspansji** w celu poprawy **zdolności innowacyjnych**, jakości usług i internacjonalizacji wśród lokalnych podmiotów
- ▶ Organizacja **targów, wystaw, kampanii marketingowych i wspólnych kampanii brandingowych** promujących produkty i usługi z obszaru Południowego Bałtyku na rynkach międzynarodowych





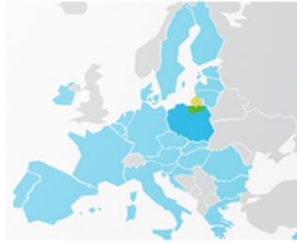
OP2 Zrównoważony
promowanie
zrównoważonego rozwoju
oraz niebieskiej i zielonej
gospodarki

Działanie 2.1: Wsparcie przejścia na zieloną energię

Co Program chce osiągnąć?

- ▶ Opracowanie i wprowadzenie **transgranicznych rozwiązań wspierających produkcję i wykorzystanie energii odnawialnej**
- ▶ **Ułatwienie i upowszechnienie wykorzystania odnawialnych źródeł energii**
- ▶ Działania budujące zdolność, **transfer wiedzy i opracowanie strategii zielonej polityki**





OP2 Zrównoważony
promowanie
zrównoważonego rozwoju
oraz niebieskiej i zielonej
gospodarki

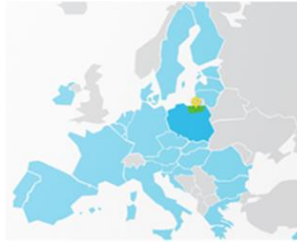
Działanie 2.1:

Wsparcie przejścia na zieloną energię

Przykłady działań :

- ▶ rozwój, działania demonstracyjne/pilotażowe i wdrażanie **rozwiązań w zakresie produkcji i wykorzystania energii ze źródeł odnawialnych**
- ▶ opracowanie i testowanie **wspólnych standardów w zakresie energii odnawialnej przez podmioty publiczne, we współpracy z uniwersytetami, ośrodkami badawczymi, firmami i spółdzielniami rolników i mieszkańców.**
- ▶ Promowanie **obszarów współpracy w zakresie polityki energetycznej**, np. wspólnego opracowywania strategii, badań, planów działania, narzędzi harmonizacji, planów zagospodarowania przestrzennego itp.





OP2 Zrównoważony
promowanie
zrównoważonego rozwoju
oraz niebieskiej i zielonej
gospodarki

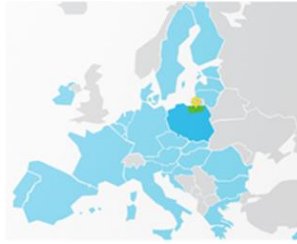
Działanie 2.2:

Promowanie zrównoważonego wykorzystania wody

Co Program chce osiągnąć ?

- ▶ Efektywne i zrównoważone użytkowanie gruntów i gospodarkę wodną
- ▶ **Zwalczanie eutrofizacji i różnych substancji niebezpiecznych w środowisku wodnym** w celu uzdatniania wody.





OP2 Zrównoważony
promowanie
zrównoważonego rozwoju
oraz niebieskiej i zielonej
gospodarki

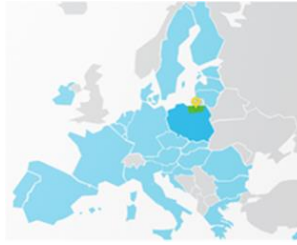
Działanie 2.2:

Promowanie zrównoważonego wykorzystania wody

Przykłady działań :

- ▶ promowanie współpracy w zakresie rozwoju akwakultury z głównym naciskiem na **zmniejszenie eutrofizacji i zanieczyszczenia wód obszaru** Południowego Bałtyku
- ▶ rozwój i testowanie **innovacyjnych rozwiązań mających na celu zmniejszenie odpływu substancji biogennych z małych i rozproszonych źródeł** w zlewniach (w tym ocena opłacalności rozwiązań)
- ▶ opracowanie **rozwiązań zabezpieczających różne potencjalnie konfliktowe sposoby korzystania** np. rekreacja i czas wolny, a ochrona zasobów wodnych



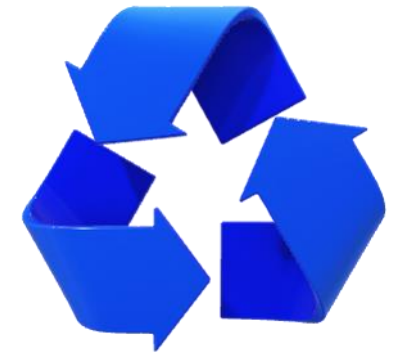


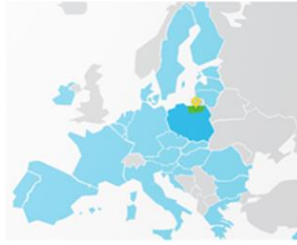
OP2 Zrównoważony
promowanie
zrównoważonego rozwoju
oraz niebieskiej i zielonej
gospodarki

Działanie 2.3 Wspieranie ekonomii o obiegu zamkniętym i bardziej zasobooszczędnej

Co Program chce osiągnąć ?

- ▶ **Promocja przejścia na gospodarkę o obiegu zamkniętym** i koncentracja na sposobach kształtowania zachowań i postaw wspierających **odpowiedzialną konsumpcję i produkcję**
- ▶ Rozwój gospodarki w sposób zrównoważony, wspieranie projektów przejścia na **przyjazne dla środowiska procesy produkcji, efektywne gospodarowanie zasobami i gospodarką odpadami.**





Interreg Południowy Bałtyk 2021-2027

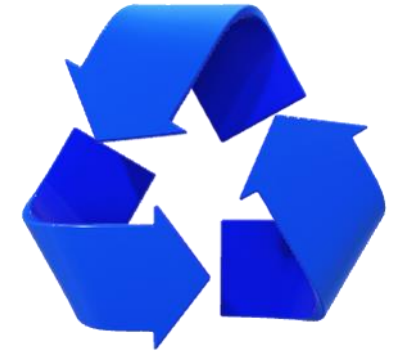
OP2 Zrównoważony
promowanie
zrównoważonego
rozwoju oraz niebieskiej i
zielonej gospodarki

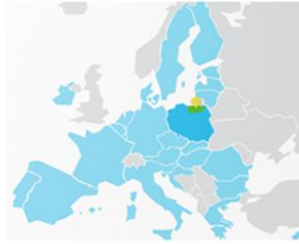
Działanie 2.3

Wspieranie ekonomii o obiegu zamkniętym i bardziej zasobooszczędnej

Przykłady działań:

- ▶ wspólne działania/projekty pilotażowe mające na celu **optymalizację łańcuchów wartości dla materiałów pochodzących z recyklingu**
- ▶ rozwój, demonstracja i wdrażanie rozwiązań/inwestycji, które **minimalizują wykorzystanie nowych surowców**, w tym promowanie wykorzystania materiałów pochodzących z recyklingu, w procesach produkcyjnych.
- ▶ **tworzenie sieci współpracy** mających na celu ponowne wykorzystanie odpadów jako zasobów.



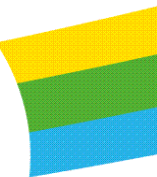


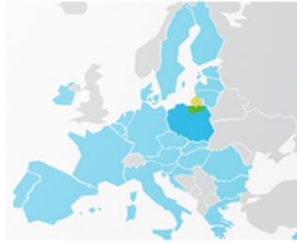
OP3 Atrakcyjny
aktywacja
potencjału
turystycznego

Działanie 3.1: Rozwój zrównoważonej i innowacyjnej turystyki

Co Program chce osiągnąć ?

- ▶ Zwiększenie widoczności obszaru Południowego Bałtyku jako obszaru atrakcyjnego turystycznie i wzmocnienie jego wspólnej oferty turystycznej i kulturalnej
- ▶ Poprawa i rozwój **zrównoważonych ofert turystycznych, produktów i usług**, a także sieci transgranicznych i powiązań kooperacyjnych między regionami i krajami w celu wzmocnienia sektora turystycznego.
- ▶ Wykorzystanie potencjału sektora kultury i sektora kreatywnego oraz zasobów naturalnych jako sposobu na zwiększenie **całorocznej atrakcyjności turystycznej i złagodzenia sezonowości** w obszarze Południowego Bałtyku





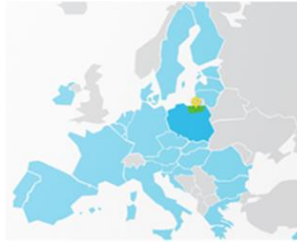
OP3 Atrakcyjny
aktywacja
potencjału
turystycznego

Działanie 3.1: Rozwój zrównoważonej i innowacyjnej turystyki

Przykłady działań:

- ▶ **budowanie lub wzmacnianie sieci instytucji turystyki i kultury** oraz wymiana wiedzy w dziedzinie rozwoju turystyki lub kultury
- ▶ poprawa **transgranicznych ofert i produktów zrównoważonej turystyki, w tym infrastruktura turystyczna małej skali** np. małe inwestycje w transgraniczne szlaki turystyczne, dostosowanie do potrzeb osób o szczególnych wymaganiach;
- ▶ wzmocnienie **zrównoważonego wymiaru turystyki** w zakresie np. rozwiązań proekologicznych, promocji turystyki zdrowotnej i typu „slow tourism”





OP4 Aktywny

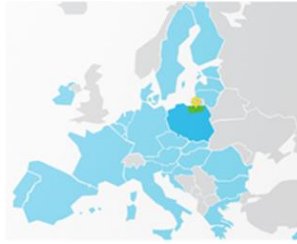
poprawa zarządzania
współpracą

Działanie 4.1:

**Wzmocnienie zdolności współpracy podmiotów z siedzibą
w obszarze Południowego Bałtyku (w tym społeczeństwa
obywatelskiego)****Co Program chce osiągnąć ?**

- ▶ Pokonywanie przeszkód we współpracy transgranicznej, aby korzyści płynące ze współpracy były dostępne dla różnych grup
- ▶ Wzmacnianie współpracy transgranicznej, tworzenie sieci kontaktów i rozwijanie relacji z podmiotami lokalnymi oraz pobudzanie współpracy transgranicznej
- ▶ Wpływanie na budowanie zdolności współpracy w celu wzmocnienia zaufania uczestniczących interesariuszy.





OP4 Aktywny

poprawa zarządzania
współpracą

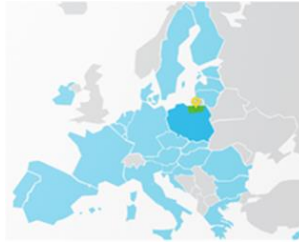
Działanie 4.1:

**Wzmocnienie zdolności współpracy podmiotów z siedzibą
w obszarze Południowego Bałtyku (w tym społeczeństwa
obywatelskiego)**

Przykłady działań:

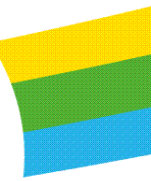
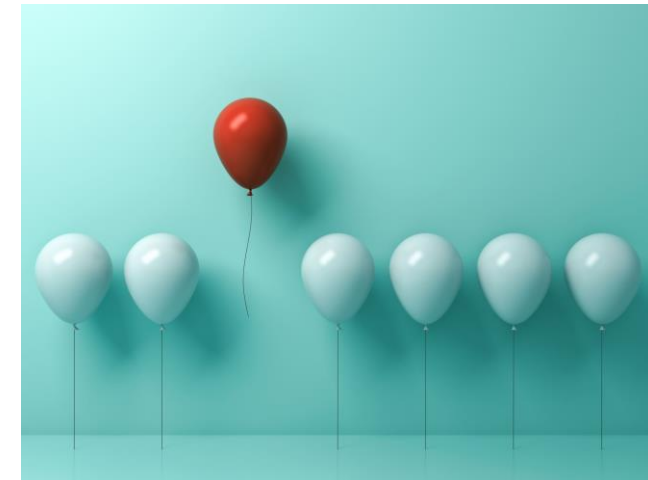
- ▶ działania **wspierające powiązania między obywatelami a instytucjami, wzmacniające społeczeństwo obywatelskie**, oddolne zaangażowanie w podejmowanie decyzji i kształtowanie polityk
- ▶ **wymiana doświadczeń w zakresie innowacji społecznych** między uczelniami, uczniami szkół średnich i zawodowych oraz absolwentami
- ▶ **zwiększenie zaangażowania podmiotów lokalnych** (np. organizacji pozarządowych, instytucji kultury, organizacji wspierających osoby niepełnosprawne) w rozwój projektów transgranicznych i dialog międzykulturowy

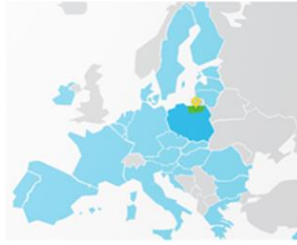




Czy moja organizacja może zostać **partnerem wiodącym** ?

- ▶ Władze krajowe, regionalne i lokalne
- ▶ Podmiot prawa publicznego (zgodnie z definicją zawartą w dyrektywie 2014/24/UE)
- ▶ Stowarzyszenia władz regionalnych lub lokalnych.
Stowarzyszenia podmiotów prawa publicznego
- ▶ Europejskie Ugrupowanie Współpracy Terytorialnej (EUWT).

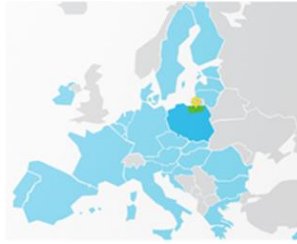




Czy moja organizacja może zostać **partnerem** ?

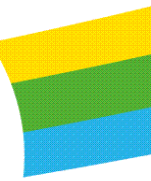
- ▶ Jesteś kwalifikowalny jako Partner Wiodący
- ▶ MŚP
- ▶ Stowarzyszenie lub klaster MŚP
- ▶ Izba gospodarcza, związek zawodowy i organizacja pozarządowa. Inny podmiot utworzony na podstawie prawa publicznego lub prywatnego, działający w określonym celu zaspokajania potrzeb w interesie ogólnym, niemający charakteru przemysłowego ani handlowego.

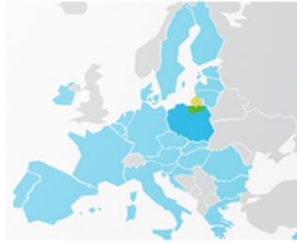




Partnerzy stowarzyszeni

- ▶ Organizacje, które nie spełniają wymogów kwalifikowalności dla partnerów wiodących lub regularnych lub nie chcą/ nie mogą zaangażować się finansowo w projekt ale chcą wziąć udział w wybranych działaniach mogą uczestniczyć jako **tzw. partnerzy stowarzyszeni**.
- ▶ **Partnerzy stowarzyszeni nie dysponują własnym budżetem w projekcie.** Koszty zaangażowania tego typu partnera w wybrane działania (koszty podróży i zakwaterowania) mogą zostać uwzględnione w budżecie jednego z partnerów dysponujących budżetem.
- ▶ Mogą pochodzić tylko z obszaru UE.

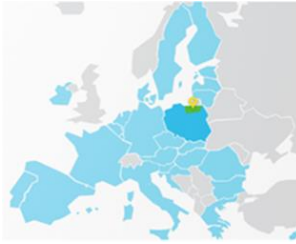




MŚP – nowy rodzaj partnerów

- ▶ Nie mogą być partnerem wiodącym
- ▶ Założone 3 lata przed naborem projektów
- ▶ Zaleca się połączenie sił z odpowiednią organizacją sektora publicznego z tego samego kraju
- ▶ Zasadność każdego MŚP podlega ocenie jakościowej
- ▶ Przedsiębiorstwa, których działalność gospodarcza jest ukierunkowana wyłącznie na koordynację projektów, zarządzanie, komunikację i doradztwo, nie mogą przystępować jako partnerzy

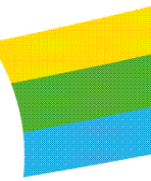


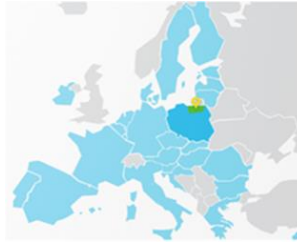


Jaki projekt mogę zrealizować?

Projekty regularne

- ▲ Zalecany budżet: od 1 mln do 2 mln EUR maks. 5 mln EUR,
- ▲ Czas trwania max 36 miesięcy
- ▲ Rekomendowane partnerstwo: 6-8 partnerów
- ▲ Cel: kompleksowa odpowiedź na zidentyfikowane wyzwania i potrzeby Programu



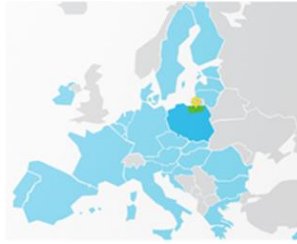


Jaki projekt mogę zrealizować?

Małe projekty

- ▲ Budżet: do 200 000,00 EUR
- ▲ Czas trwania max 18 miesięcy
- ▲ Rekomendowane partnerstwo: 4 -6 partnerów
- ▲ Cel: sprostanie zidentyfikowanym wyzwaniom i potrzebom Programu poprzez zaangażowanie organizacji pozarządowych, nowych członków itp.



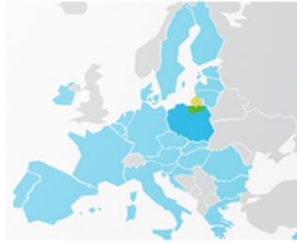


Jaki projekt mogę zrealizować?

Projekty załączkowe (Seed money)

- ▶ Budżet: w zależności od naboru
- ▶ Czas trwania max 6 miesięcy
- ▶ Partnerstwo: rekomendowane do 6 partnerów
- ▶ Cel: ułatwienie przygotowania regularnych wniosków projektowych realizowanych i finansowanych w ramach Programu



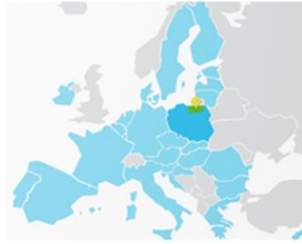


Na jakim etapie jesteśmy ? Dalsze kroki w Programie

- ▶ **15 grudnia 2023 r.** - zatwierdzenie zmian w Programie przez KE w tym:
 - **Rozszerzenie obszaru Programu (PL622 Olsztyński subregion)**
 - **Dodatkowe 8.3 mln EUR EFRR** przeniesione do budżetu Programu z Programu PL-RU. Budżet (dostępny dla projektów) zwiększony do **87,6 mln EFRR**
- ▶ **22 lutego – 21 marca 2024** – Pierwszy nabór na projekty małej skali
 - **27 lutego 2024** – webinarium dla instytucji aplikujących
 - **marzec 2024** - możliwość konsultacji ze Wspólnym Sekretariatem
 - czerwiec 2024 - decyzja o wyborze projektów
- ▶ **kwiecień – czerwiec 2024** – 3 nabór na projekty regularne
 - listopad 2024 – decyzja o wyborze projektów

Szczegóły i
rejestracja
wkrótce !





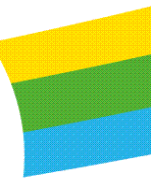
Informacje na stronie: www.southbaltic.eu

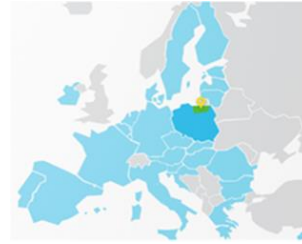


[News](#) | [Events](#) | [Contact](#) | [Combating Fraud](#) | **[Interreg South Baltic Programme 2021-2027](#)** | [Internal Area](#)

[Home](#) / [Interreg South Baltic Programme 2021-2027](#) / [About the Programme](#) / [What is Interreg South Baltic Programme 2021-2027](#) /

What is Interreg South Baltic Programme 2021-2027





Dobre praktyki projektów z perspektywy 2014-2020

FILMNET – *South Baltic Film & Culture Network*

Główny cel: wzmocnienie współpracy transgranicznej instytucji z sektora filmu i edukacji filmowej w obszarze Południowego Bałtyku

Partner wiodący: Centrum Spotkań Europejskich „Światowid” w Elblągu



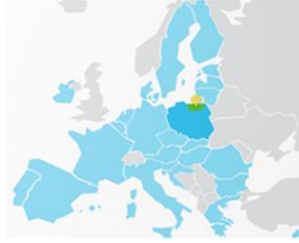
Rezultaty to m.in:

✓ testowanie innowacyjnego modelu edukacji filmowej dla dzieci i młodzieży **Film Club Lab – mini kluby filmowe**, które zajmują się tworzeniem krótkich form filmowych → <https://film-club.pl/>

✓ „**job shadowing**”- wzajemne praktyki w organizacjach poszczególnych partnerów → wzmocnienie umiejętności zawodowych pracowników z instytucji partnerów.

✓ otwarte dyskusyjne pokazy krótkich filmów podejmujących temat tożsamości bałtyckiej → publikacja **FilmNet – Baltic Identity Film Tour**





Dobre praktyki projektów z perspektywy 2014-2020

SOUTH BALTIC TRANSPORT LOOPS

Główny cel: rozwój nowych regularnych połączeń żeglugowych do i z portów partnerskich w celu rozwoju małych i średnich portów.

Partner W-M: **Zarząd Portu Morskiego Elbląg**

Rezultaty partnera to m.in:

- analiza zwiększenia potencjału w zakresie rozwiązań technicznych na rzece Elbląg (budowa obrotnicy dla jednostek pływających),
- aktualizacja strategii rozwoju Portu Elbląg,
- badanie możliwości przeniesienia strumieni ładunków z największych portów, krajowych (Gdańsk, Gdynia, Szczecin, Świnoujście) do Elbląga,
- wsparcie eksperckie, networking i wymiana doświadczeń z innymi małymi i średnimi portami Południowego Bałtyku.





Interreg Południowy Bałtyk 2021-2027

Dziękuję za uwagę !

**Karol Ostrowski | Departament Polityki Regionalnej |
Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego**

k.ostrowski@warmia.mazury.pl

